

FORUMCLUB

15th Expo and International Congress

for Fitness, Wellness & Aquatic Clubs

20-21-22 febbraio 2014

Fiera di Bologna

FORUMSPORT CONGRESS PROGRAMMA 2014



**Bologna,
Palazzo dei Congressi**

**21-22 febbraio 2014
Fiera di Bologna**

Con il patrocinio di



FORUMSPORT CONGRESS

21-22 febbraio 2014

Con l'edizione 2014, la seconda, **ForumSport Congress** raddoppia la durata (da una a due giornate) e gli incontri di formazione e dibattito coordinati e curati dai più noti esperti del settore sport, sul fronte del marketing e del diritto, con la partecipazione di figure di spicco nel panorama italiano della gestione degli impianti e delle attività sportive.

ForumSport Congress si rivolge a:

- gestori di impianti sportivi pubblici e privati;
- società e associazioni sportive;
- organizzazioni pubbliche e private che si occupano di impianti e strutture per lo sport e per l'attività fisica;
- amministratori pubblici nell'ambito dello sport e dell'impiantistica sportiva;
- dirigenti e responsabili di federazioni, enti di promozione sportiva, Coni.



COME PARTECIPARE

Per l'iscrizione al ForumSport Congress 2014

sono attive convenzioni con associazioni ed enti del settore, tra cui CSI, FIPE, UISP Bologna, US-ACLI e l'ente di formazione Master Sport. La tariffa convenzionata per due giornate è pari a 250 euro (tariffa standard: 300 euro); per una giornata è pari a 150 euro (tariffa standard: 200 euro). La scheda di iscrizione è a pagina 5.

In più, gli iscritti a ForumSport Congress possono acquistare pass per assistere a singole sessioni del Congresso di ForumClub e ForumPiscine.

Visitando i siti **www.forumclub.it** - **www.forumpiscine.it** o chiamando la segreteria organizzativa al numero: 051 272523, è possibile ricevere aggiornamenti e maggiori dettagli sull'evento.

Top sponsor ForumClub



Media Partner



Venerdì 21 febbraio 2014

Focus sulla gestione degli impianti sportivi pubblici e privati

Ore 9.15-10.45 Sala Azzurra

**D'ora in avanti saranno tutte delle finali...
(ovvero le tante sfide da vincere per parlare realmente di marketing innovativo)**

Saranno presentati gli asset necessari, a Società o Enti, per una strategia di marketing innovativa e di successo, ragionando su come tali asset possano integrarsi tra loro per costruire un prodotto vincente. La teoria sarà suffragata dall'analisi e dallo studio delle case history più significative e moderne legate al mondo dello sport.

*Relatore: **Roberto Ghiretti**, Presidente Studio Ghiretti & Associati*

Ore 11.00-13.00 Sala Azzurra

**Ordinarie (e straordinarie) storie di gestione.
Quali modelli nel futuro degli impianti sportivi? - tavola rotonda**

L'incontro sarà focalizzato sui modelli gestionali operativi oggi nel settore dell'impiantistica sportiva pubblica e privata. Attraverso la testimonianza e l'esperienza di gestori di talento e di realtà gestionali di eccellenza, si metteranno a fuoco le diverse strategie adottate per garantire un servizio di qualità, in linea con le richieste dell'amministrazione pubblica e/o dell'utenza e, nel contempo, remunerativo per il gestore.

*Moderatore: **Roberto Ghiretti***

*Intervengono: **Enzo Barlocco** (Presidente My Sport), **Claudio Magni** (Amministratore Unico IN Sport), **Gino Santi** (Presidente So.Ge.Se), **Sergio Tosi** (Presidente Sport Management)*

Ore 14.30-16.30 Sala Azzurra

La riqualificazione energetica dell'impianto sportivo: tecnologie, costi, benefici, finanziamenti, case history - tavola rotonda

L'energia come vero e proprio motore per il funzionamento efficiente del centro sportivo e per il suo "benessere" economico. Saranno proposti esempi di riqualificazione, illustrate tecnologie, descritti interventi che, inseriti in un piano integrato d'azione, contribuiscono ad ammodernare l'impianto, a ridurre le bollette energetiche, a ottenere finanziamenti e a liberare risorse per nuovi investimenti.

*Intervengono: **Riccardo Breveglieri** (Presidente Arsea), **Alberto Cervi** (General Manager Refit Solutions), **Eduardo Gugliotta** (Responsabile marketing ICS), **Paolo Picozzi** (Direttore generale Mc2 Sportway), **Donato Zangani** (Business Line Manager D'Appolonia - coordinatore SportE2)*

*Moderatore: **Paolo Pettene**, Titolare dello Studio di Architettura SdiA*

Ore 16.45-18.00 Sala Azzurra

Pubblicità e sponsorizzazione: conoscere la disciplina dei contratti per utilizzarli al meglio

I rapporti promopubblicitari sono oggetto di una duplice offensiva: nei confronti delle società sportive, alla ricerca di eventuali fatturazioni per “operazioni inesistenti” o parzialmente “inesistenti”, e nei confronti delle aziende, per disconoscerne la natura pubblicitaria, l’inerenza o la economicità. Saranno analizzate le tesi degli accertatori e le conseguenze per gli enti sportivi e per le aziende coinvolte.

*Relatore: **Guido Martinelli**, avvocato, consulente di Federazioni Coni, Società e Associazioni sportive*

Sabato 22 febbraio 2014

Focus sulle associazioni e società sportive dilettantistiche

Ore 9.15-10.15 Sala Italia

La tutela sanitaria dopo il decreto Balduzzi

Dall’approvazione del c.d. “Decreto Balduzzi” in avanti è stato un continuo susseguirsi di interventi normativi a livello statale e regionale che hanno finito con ingenerare un’enorme confusione tra gli operatori del settore e gli stessi medici. Si cercherà, pertanto, di fare chiarezza in merito ai concetti di attività ludico-motoria o amatoriale, sportiva non agonistica e ad elevato impegno cardiovascolare evidenziando gli obblighi previsti, le cautele da adottare e le possibili responsabilità per i gestori.

*Relatore: **Guido Martinelli***

Ore 12.00-14.00 Sala Italia

Vizi e virtù dello sport dilettantistico: linea diretta con gli enti accertatori - tavola rotonda

I profili gestionali e fiscali delle associazioni e delle società sportive dilettantistiche al vaglio degli enti accertatori, che illustreranno le modalità di intervento e le tipologie di rilievo più frequenti nella loro attività di verifica. Il dibattito sarà un’occasione di confronto e di dialogo per fare luce su alcuni elementi di criticità del sistema sportivo dilettantistico.

*Moderatore: **Guido Martinelli***

*Intervengono: **Daniela Messina e Francesca Roselli** (Agenzia delle Entrate - Direzione Regionale Emilia-Romagna), **Antonello Panza** (Segretario generale FIN), **Silvia Wertheimer** (direzione ispettorato Siae di Bologna)*

Ore 15.00-17.00 Sala Italia

Social e media language: dalla palestra alla fitness e sport community - laboratorio

Come fanno soci e clienti a scegliere un fitness club o un centro sportivo nell’era del web 2.0? Perché e come gestire la reputazione online? Perché investire in web marketing

Dall’analisi dei trend di mercato e dei nuovi comportamenti del consumatore, si arriverà alla definizione e alla descrizione di adeguate strategie di marketing.

Il web seminar fornirà ai partecipanti le principali nozioni in materia web e social media marketing e fornirà strumenti pratici da applicare immediatamente alle proprie organizzazioni.

*Relatori: **Luca Ercolani** (Social Fitness Manager), **Carmine Preziosi** (Fitness Lab)*

*Coordinatore: **Gianluca Scazzosi** (Wellink)*

Nome	Cognome	Qualifica
Ragione sociale	Indirizzo	
Cap	Comune	PR Tel.
Fax	e-mail	Fattura intestata a
Indirizzo sede legale		P.IVA/C.F.

FULL PASS

valido per la partecipazione a tutte le sessioni del programma
 (escluso il seminario All Day e la ForumPilates Convention)

Tariffa intera - € 400,00 Tariffa convenzionata/abbonati EC - € 350,00

DAY PASS

valido per la partecipazione a tutte le sessioni del programma di una giornata a scelta
 (escluso il seminario All Day e la ForumPilates Convention)

Tariffa intera - € 250,00 Tariffa convenzionata/abbonati EC - € 200,00
 Barrare la giornata prescelta giovedì venerdì sabato

PERCORSO MANAGERIALE

valido per la partecipazione
 alle sessioni del percorso manageriale

Tariffa 3 giorni: intera € 350,00 convenzionata/abbonati EC € 300,00
 Tariffa 1 giorno: intera € 200,00 convenzionata/abbonati EC € 150,00 gio ven sab

PERCORSO COMMERCIALE

valido per la partecipazione
 alle sessioni del percorso commerciale

Tariffa 3 giorni: intera € 350,00 convenzionata/abbonati EC € 300,00
 Tariffa 2 giorni: intera € 300,00 convenzionata/abbonati EC € 250,00
 Tariffa 1 giorno: intera € 200,00 convenzionata/abbonati EC € 150,00 gio ven sab

PERCORSO ACCOGLIENZA

valido per la partecipazione
 alle sessioni del percorso accoglienza

Tariffa 1 giorno: intera € 200,00 convenzionata/abbonati EC € 150,00

PERCORSO ISTRUTTORI

valido per la partecipazione
 alle sessioni del percorso istruttori

Tariffa 2 giorni: intera € 300,00 convenzionata/abbonati EC € 250,00
 Tariffa 1 giorno: intera € 200,00 convenzionata/abbonati EC € 150,00 ven sab

PERCORSO FORUMSPORT

valido per la partecipazione
 alle sessioni del percorso sport

Tariffa 2 giorni: intera € 300,00 convenzionata/abbonati EC € 250,00
 Tariffa 1 giorno: intera € 200,00 convenzionata/abbonati EC € 150,00 ven sab

PERCORSO AQUATIC MANAGEMENT

valido per la partecipazione al percorso
 Aquatic Management

Tariffa 3 giorni: intera € 300,00 convenzionata/abbonati EC € 250,00
 Tariffa 1 giorno: intera € 200,00 convenzionata/abbonati EC € 150,00 gio ven sab

SEMINARIO ALL DAY

Planificazione e controllo di gestione
 Relatore Alberto Manzotti (venerdì 21 febbraio)

(rivolto a titolari, manager e collaboratori)

Tariffa seminario € 270,00 Tariffa abbinata ad altri abbonamenti forum € 210,00

FORUMPILOTES CONVENTION

Valido per la partecipazione
 alla ForumPilates Convention

Tariffa 2 giorni: intera € 270,00 Tariffa 1 giorno: intera € 170,00 ven sab

Iscrizioni entro il 20/12/2013: **20%** di sconto su tutte le tariffe sopraindicate.
 Iscrizioni entro il 24/01/2014: **10%** di sconto su tutte le tariffe sopraindicate.

Per iscrizioni multiple sono previsti sconti sulle tariffe elencate.
 Ogni iscritto riceverà il kit congressuale

TOTALE € _____

Tutti i prezzi indicati sono comprensivi di IVA

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Con carta di credito: Visa Master Card Cartasi Eurocard

Numero	Scadenza	Numero di sicurezza
Titolare Carta	Data di nascita	Firma

Con **assegno bancario** intestato a EDITRICE IL CAMPO srl (da spedire a ED. IL CAMPO srl, via Amendola, 11 - 40121 Bologna)

Con **bonifico bancario** sul c/c 100000011238 - intestato a EDITRICE IL CAMPO srl - c/o Carisbo - via Marconi
 IBAN IT42U0638502406100000011238 (allegare copia del bonifico) - SWIFT IBSPT2B

D.Lgs. 196/2003 - PRIVACY - Ai sensi dell'art. 10 informiamo che i vostri dati saranno trattati mediante strumenti informatici per rispettare obblighi di legge o contrattuali; essi hanno natura facoltativa. I diritti di cui all'art. 13 riguardano la facoltà di conoscere l'esistenza di trattamenti di dati, di essere informato su tale trattamento e di ottenere la cancellazione, l'aggiornamento, nonché di opporsi al trattamento medesimo.
 Diritto di recesso: eventuali rinunce dovranno pervenire in forma scritta alla Segreteria Organizzativa. Le richieste pervenute entro il 20/12/13 daranno diritto al rimborso del 100% della quota, mentre le richieste pervenute entro il 17/01/14 al 50% della quota. Segreteria Organizzativa: ABSOLUT eventi&comunicazione - via Cesare Battisti, 11 - 40123 Bologna - Tel. 051 272523 - Fax 051 272508.

FIRMA LEGGIBILE _____



Segreteria organizzativa:

ABSOLUT eventi&comunicazione
tel. +39 051 272523 - fax +39 051 272508

Segreteria scientifica e vendita stand:

EDITRICE IL CAMPO srl
tel. +39 051 255544 - fax +39 051 255360
forum@ilcampo.it

www.forumclub.it